

PROJETO #COLABORA

JUNTOS, POR UM MUNDO
+ CRIATIVO, TOLERANTE E GENEROSO



MÍDIA KIT

Conheça os projetos, as soluções de conteúdo e oportunidades de parceria com o Projeto #Colabora

Vida real e impacto sobre as pessoas

Jornalismo independente, livre da influência de grupos de interesse.

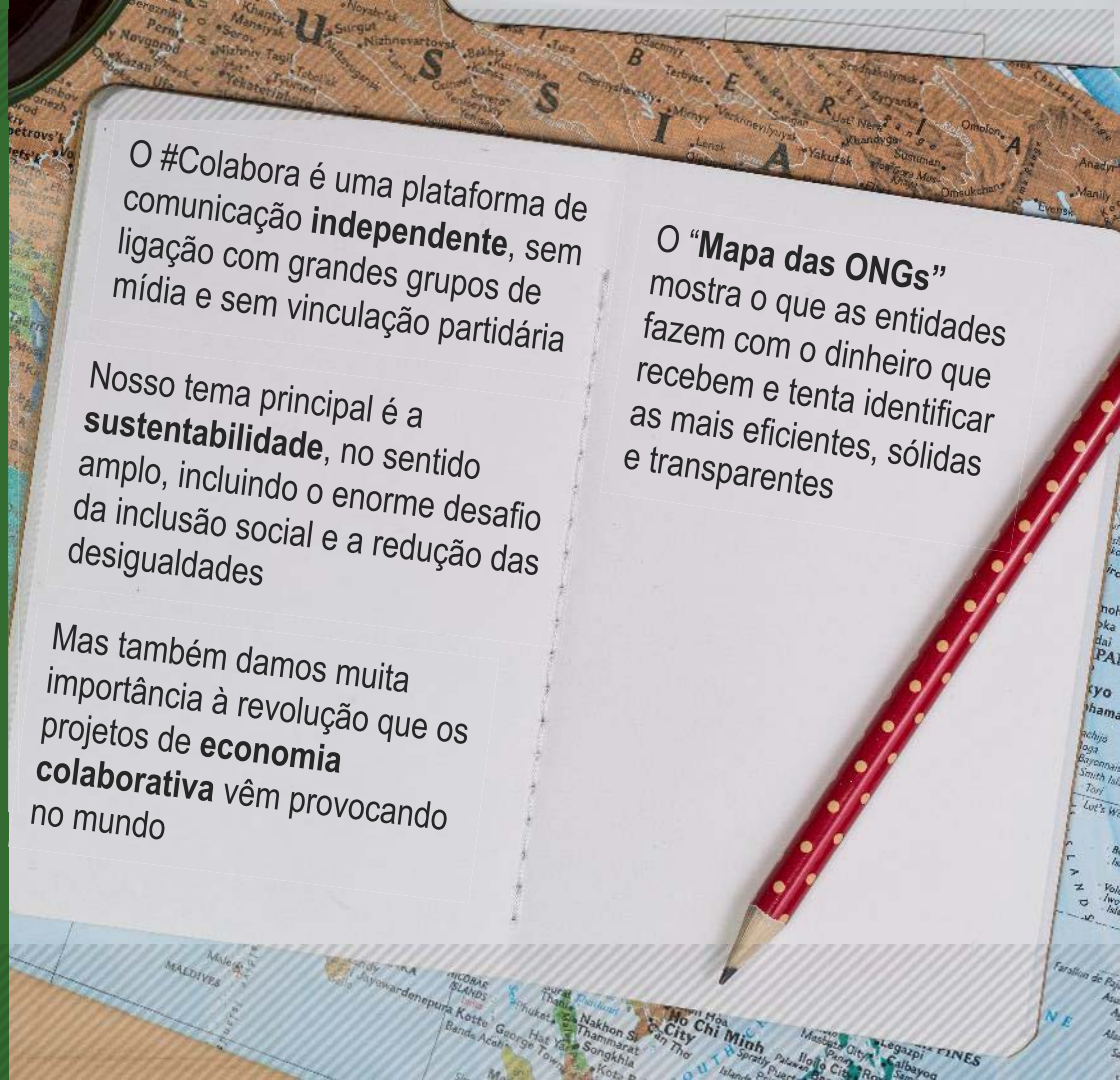
Contando histórias que façam diferença e ajudem a melhorar a vida das pessoas

O #Colabora é uma plataforma de comunicação **independente**, sem ligação com grandes grupos de mídia e sem vinculação partidária

Nosso tema principal é a **sustentabilidade**, no sentido amplo, incluindo o enorme desafio da inclusão social e a redução das desigualdades

Mas também damos muita importância à revolução que os projetos de **economia colaborativa** vêm provocando no mundo

O “**Mapa das ONGs**” mostra o que as entidades fazem com o dinheiro que recebem e tenta identificar as mais eficientes, sólidas e transparentes



Não existem fronteiras para a colaboração

Colaboração é o nome do jogo. Os leitores desempenham um papel fundamental, produzindo conteúdo, fazendo sugestões e críticas

As redes sociais são as nossas bancas. Estamos no Facebook, no Twitter, no LinkedIn, no Youtube ... e onde mais os leitores estiverem

O #Colabora foi lançado no dia 3 de novembro de 2015. Em pouco mais de dois anos, publicamos quase duas mil reportagens.

Convidando as pessoas a serem mais criativas, tolerantes e generosas, o #Colabora virou fonte de inspiração e quadruplicou os seguidores



Colaboradores

O #Colabora conta
com mais de

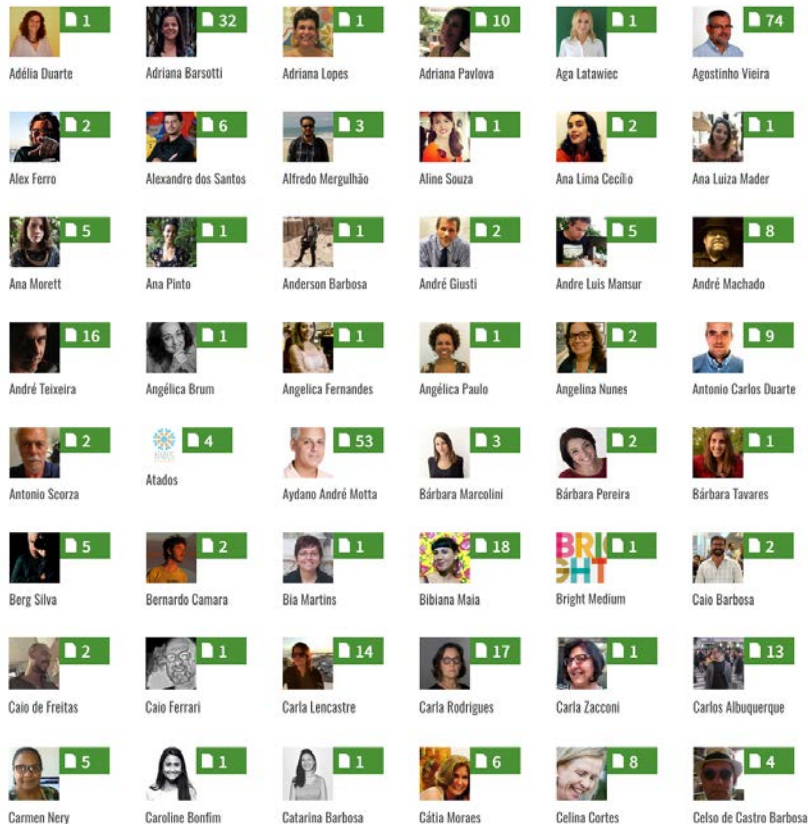
250

colaboradores, entre
jornalistas,
especialistas
e pesquisadores
de diversas áreas



PROJETO
#COLABORA

Quem somos?



Jornalistas, designers, videomakers e especialistas nas nossas áreas de cobertura, espalhados pelo Brasil e também no exterior.

Para a discussão de um mundo mais sustentável e, ao mesmo tempo, criativo, tolerante e generoso, como diz o nosso slogan, abordamos 16 temas: **água, cidadania, cidades, clima, consumo, cultura, educação, energia, gênero, inclusão social, meio ambiente, mobilidade, ONGs, saneamento, saúde e economia colaborativa.**

Premiações



- + Primeiro lugar no Prêmio **Petrobras de Jornalismo: categoria Sustentabilidade (2017)**
- + Prêmio Inep de Jornalismo: segundo lugar, **categoria Estatísticas Educacionais (2017)**
- + **Melbourne Web Fest**: finalistas, categoria não-ficção internacional, com a **websérie sobre Economia Colaborativa (2017)**
- + **Prêmio Mídia Digital Aberje: Journey**, site da **Coca-Cola Brasil (2017)**
- + **LATAM Digital Media Awards**: finalistas, **Journey**, site da Coca-cola Brasil (2018).
- + **Finalistas**: melhor série de variedades e melhor apresentadora no **Rio Web Fest** com a **websérie Comendo Lixo**, que faz parte do canal do **Projeto #Colabora** no YouTube (2018).



Reconhecimento público



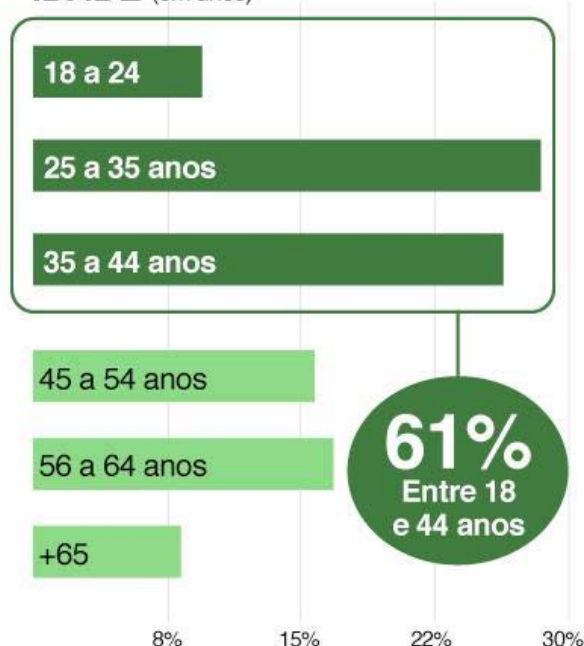
PROJETO
#COLABORA

Quem é o nosso leitor?

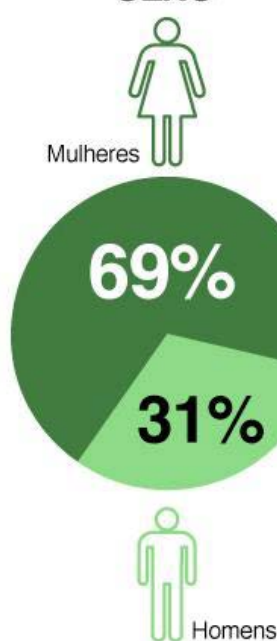
PERFIL

Fonte: Google Analytics

IDADE (em anos)

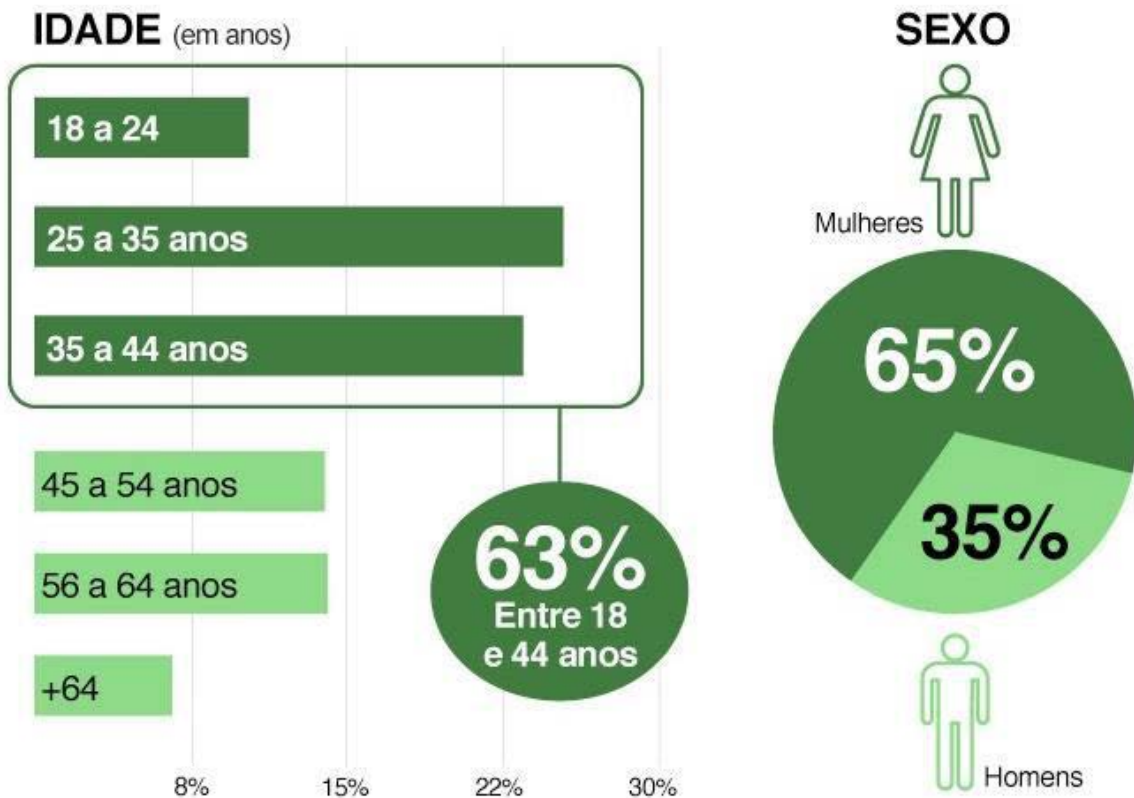


SEXO



- ✓ O nosso leitor quer se envolver com a notícia e ter consciência dos fatos
- ✓ Essa relação é totalmente diferente da relação que ele tem com a TV, por exemplo
- ✓ Nosso leitor é ativo e procura na internet canais que se alinhem com o seu novo perfil

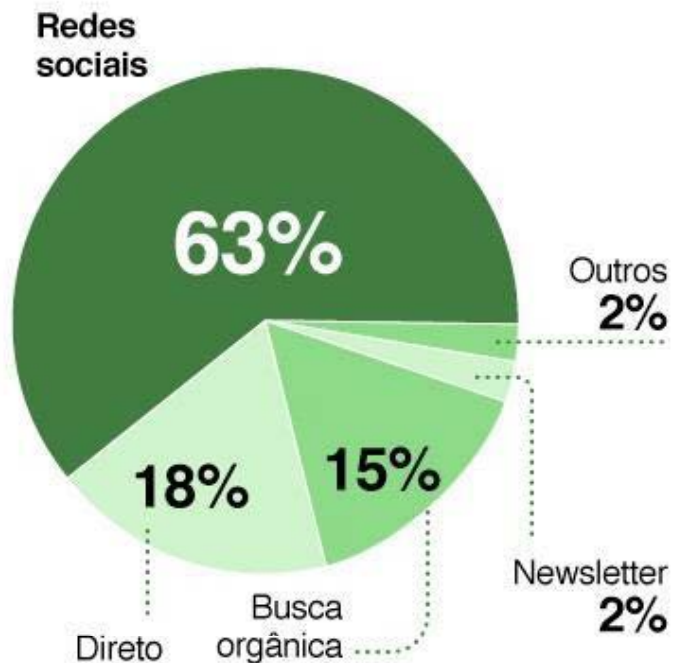
Perfil



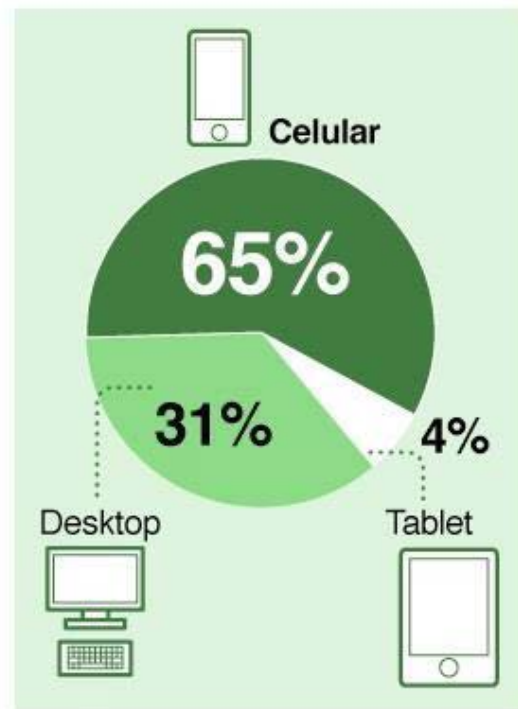
Fonte: Google Analytics

Perfil

FONTES DE ACESSO



COMO ACESSAM



Fonte: Google Analytics

Audiência nas Redes

AUDIÊNCIA NAS REDES

Fonte: Google Analytics

f FACEBOOK

ALCANCE

JAN a JUL DE 2017

3,5 milhões

6,3 milhões

JAN a JUL DE 2018

USUÁRIOS

NOV/2015

5.500

JAN/2018

153 mil

🐦 TWITTER

USUÁRIOS

NOV/2015

105

AGO/2018

13 mil

📺 YOUTUBE

USUÁRIOS

NOV/2015

3

AGO/2018

2.798

📷 INSTAGRAM

USUÁRIOS

NOV/2015

306

AGO/2018

5.300

Fonte: Google Analytics

Oportunidades comerciais

Patrocínio Master:

Banner capa do site



Oportunidades comerciais



HOME TEMAS ▾ MAPA DAS ONGS QUEM SOMOS ▾ NOSSOS NÚMEROS APOIE O #COLABORA

Q BUSCA NAS REDES

Home \ Inclusão Social \ Nas águas do preconceito

Compartilhar



Imprimir

INCLUSÃO SOCIAL

Nas águas do preconceito

Questionário da Marinha associa homossexualidade a crimes. Comando diz que documento está defasado e fala em 'erro administrativo'



por **Leonardo Pimentel**

Publicada em 10 de outubro de 2018, 08:32

Atualizada em 10 de outubro de 2018, 15:24

E RECEBA
NOSSA
NEWSLETTER

MAIS LIDAS



Só duas mulheres têm chances de serem governadoras

Banners e patrocínio às editorias do site



Fabricado na década de 90, o Porta-Helicópteros Atlântico foi comprado da Marinha inglesa por 84,6 milhões de libras (equivalentes a R\$ 417 milhões). Foto Tânia Rêgo/Agência Brasil

Jogador, agiota, ladrão e... homossexual. Na última semana de setembro, os tripulantes do Porta-Helicópteros Multipropósito (PHM) Atlântico, da Marinha do Brasil, tiveram uma surpresa ao receberem um questionário elaborado pela Seção de Inteligência. Além de indagar se o candidato (ou algum parente) já teve envolvimento com a polícia, usou drogas ou foi filiado a partido político, o documento pergunta se a pessoa “já teve envolvimento com jogo, agiotagem, homossexualismo e furto”.

“Eu fiquei mais chocado que ofendido com a formulação da pergunta. Pareceu-me algo desnecessariamente invasivo”

Álvaro

Tripulante do PHM Atlântico

“Eu fiquei mais chocado que ofendido com a formulação da pergunta. Pareceu-me algo desnecessariamente invasivo”, diz Álvaro*, tripulante do PHM Atlântico e homossexual. Segundo ele, a associação entre a homossexualidade e crimes como

Coca-Cola
Brasil



SUA SEDE
MOVE A
NOSSA

NAS REDES



Website

PUBLICAR COMENTÁRIO

PROJETO
#COLABORA
JUNTOS, POR UM MUNDO + CRIATIVO, TOLERANTE E GENEROSO

NAS REDES



COLABORADORES



Leo Aversa



France Presse



José Eduardo Mendonça



Paula Autran e René
Rocha

Coca-Cola
Brasil

**SUA SEDE
MOVE A NOSSA**

Valores

Patrocínio Master

Banner capa do site, páginas dos site, veiculação na newsletter, tetos das matérias (rodízio). Imagem estática, aplicação da marca com tagline (opcional)

**R\$ 360 mil
em 3 cotas
anuais**

Patrocínio editorias

Patrocina um dos 16 temas do site. Banner no alto da página

**R\$ 90 mil
em 3 cotas
anuais**

Patrocínio temático

Selo patrocínio tema (imagem estática, aplicação da marca)

Superbanner home

R\$ 30 mil

**Retângulo médio /
matéria (300 X 250 px)**

R\$ 20 mil

**Retângulo médio/
home (300 X 250 px)**

R\$ 25 mil

Web série

**R\$ 10 mil por
episódio**

Eventos

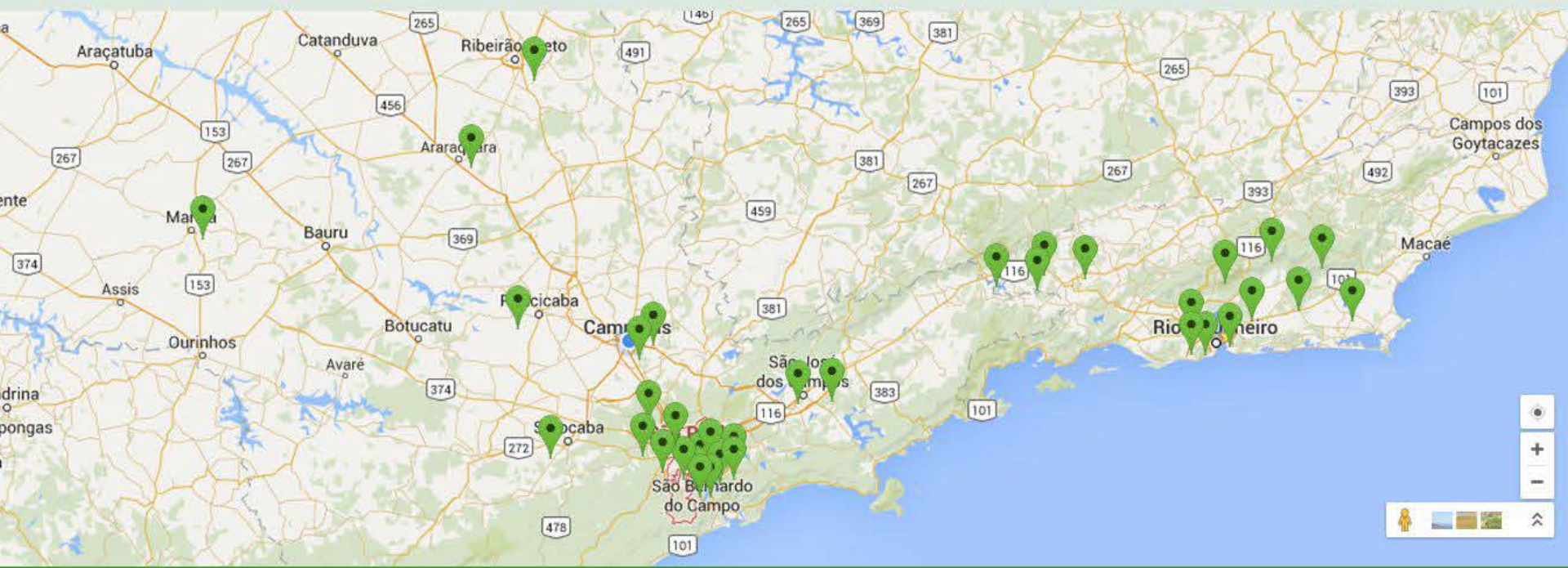
Valores sob medida



MAPA DAS ONGS

O QUE É O MAPA DAS ONGS?

UMA PARCERIA



PROJETO

COLABORA

JUNTOS, POR UM MUNDO + CRIATIVO, TOLERANTE E GENEROSO

#Colabora Marcas

O #Colabora Marcas e o #Colabora Eventos

Para ajudar a espalhar os valores que defendemos, criamos o **#Colabora Marcas** e o **#Colabora Eventos**.

#COLABORA
M A R C A S

No **#Colabora Marcas**, produzimos conteúdo para empresas que queiram contar suas histórias e se relacionar com seu público, valendo-se da expertise do #Colabora em 16 áreas de cobertura, seja em plataformas on-line ou off-line. Reunimos jornalistas, designers e produtores audiovisuais para contar histórias sob medida, em branded content, e projetos especiais. Os conteúdos criados pelo #Colabora podem ser distribuídos em nossas plataformas, nos sites e redes das marcas que apostam nos nossos valores.

#COLABORA
E V E N T O S

No **#Colabora Eventos**, transmitimos nossos valores, em debates, oficinas ou festivais, aproximando-nos ainda mais do nosso público. Você pode se associar ao #Colabora para patrocinar nossa grade de eventos ou criar os seus próprios com a nossa chancela.

NOSSOS
CLIENTES

COCA-COLA BRASIL



LOJAS AMERICANAS



Cada um no seu quadrado:



**Agências de
publicidade:**
Imagem e
Percepções



Assessorias:
Divulgação e
Gestão de crises



**Produção de
conteúdo: histórias
reais e relevantes**

- ✓ Coloca a marca de forma natural na conversa
- ✓ É centrado no consumidor
- ✓ Tem linguagem jornalística
- ✓ Segue o propósito da marca
- ✓ Cria fãs



**PURPOSE CONTENT (CONTEÚDO
COM PROPÓSITO)**

PROJETO

COLABORA

Onde veicular formatos banners / áreas do site



CONTEÚDO DE MARCA

Nos canais próprios das marcas e empresas



Em ambientes patrocinados nos veículos de comunicação



PROJETO
COLABORA

Coca-Cola Brasil: Revista digital

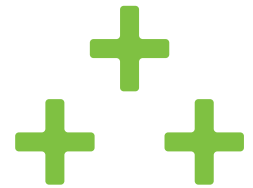
Coca-Cola Journey, página da Coca-Cola Brasil

- **Produção de textos, vídeos e infográficos**
- **12 a 15 peças por mês**
- **1,5 mil curtidas no Facebook**
- **102 mil visualizações**
- **6 mil compartilhamentos**



PROJETO
#COLABORA

Journey, Coca-Cola Brasil:



PROJETO
COLABORA

HOME

BEBIDAS

INOVAÇÃO

HISTÓRIA

SUSTENTABILIDADE

#ÉBOATO

Água+ • Instituto Coca-Cola Brasil • Movimento Coletivo

SUSTENTABILIDADE

Visão geral

Instituto Coca-Cola Brasil

Água+

Relatório de Sustentabilidade

Sustainability Report

Notícias

Por que um mundo sem
resíduos **é possível**Coca-Cola Journey™
A revista digital da Coca-Cola Brasil

HOME

BEBIDAS

INOVAÇÃO

HISTÓRIA

SUSTENTABILIDADE

#ÉBOATO

Água+ • Instituto Coca-Cola Brasil • Movimento Coletivo

Água+Acesso
Gestão comunitária
transforma vidas na BahiaCheg
YASA bebida com
100% natural
Coca-Cola

INOVAÇÃO

Inovação é
o coração da
companhia,
diz cientista
Robert Scott'Todos os
ingredientes
são testados'

Apex: série de 10 reportagens sobre iniciativas sustentáveis da agropecuária

← → ↺ 🏠 🔒 <https://projetocolabora.com.br/conteudo-marca/apex/> ☆ 🔍 ⋮

APEX-BRASIL

A Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos apresenta uma série de reportagens sobre iniciativas sustentáveis da agropecuária

© by Mirian Fichtner

BE
BRASIL

Alimentar a população, movimentar a economia e gerar empregos, sem agredir o meio ambiente. Este é o enorme desafio da agropecuária. No Brasil, florescem, a cada ano, iniciativas que levam desenvolvimento sustentável ao setor. Tecnologia é palavra-chave nesta equação. Com o patrocínio da Apex-Brasil, o Projeto #Colabora mostra esta nova face do campo, que vai da agroecologia à piscicultura, em dez reportagens especiais.



por Claudia Sikis, Iacoba



por Claudia Sikis, Iacoba



por Claudia Sikis, Iacoba



CONTEÚDO DE MARCA

Revolução verde no Cerrado

Fazenda em Goiás vira exemplo nacional ao integrar lavoura, pecuária e floresta. A tecnologia de sistemas integrados já está implantada em 11,5 milhões de hectares no país



por Liana Melo

Publicada em 5 de janeiro de 2018, 08:00

Atualizada em 7 de fevereiro de 2018, 17:42

Conteúdo de
responsabilidade da marca

**BE
BRASIL**

Uma vez por ano, a pequena e pacata Ipameri, no sudoeste de Goiás, vira rota obrigatória de empresários, presidentes de bancos e especialistas em sustentabilidade e meio ambiente. Já recebeu até ministros de estado. O roteiro tem endereço certo: a Fazenda Santa Brígida. À medida que o visitante se aproxima da entrada da propriedade, um paredão verde erguido com eucaliptos e as placas sobre redução do aquecimento global não deixam dúvida e justificam a fama: esse é um negócio diferente, um exemplo de empreendimento que deve ser seguido.

A fazenda virou cartão-postal da agricultura sustentável no Brasil, após a **Embrapa** transformá-la em uma das primeiras propriedades de referência tecnológica do sistema de integração no país. Santa Brígida desmente a máxima de que o agronegócio precisa

CONTEÚDO DE MARCA

Agroecologia impulsiona produção de cacau

Cultivo do fruto consorciado com outras culturas se espalha por diferentes estados brasileiros e dá lucro



por Claudia Silva Jacobs

Publicada em 19 de junho de 2018, 20:18

Atualizada em 19 de junho de 2018, 21:38

© by Yasuyoshi Chiba / AFP

Conteúdo de
responsabilidade da marca



A agricultura pode, e deve, crescer em harmonia com o meio ambiente, preservando áreas de mata nativa e lençóis d'água, sem que isso signifique prejuízos para a produção. Pelo contrário. Essa pode ser uma receita de sucesso. Um bom exemplo que acontece em diferentes regiões do Brasil é o cultivo consorciado do cacau com outras culturas, ou mesmo o uso de sistemas integrados de produção, aproveitando áreas de florestas. O resultado tem sido surpreendente e vem impulsionando a indústria cacaueira do país, que movimenta cerca de R\$ 14 bilhões anualmente, de acordo com o Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento.

O Brasil é hoje o sexto maior produtor de cacau do mundo – atrás de Costa do Marfim,





PROJETO

COLABORA

JUNTOS, POR UM MUNDO + CRIATIVO, TOLERANTE E GENEROSO



#Eventos

Eventos



2016

Crise Hídrica

Seminário e exposição de fotos no Museu do Amanhã com a participação de 5 mil pessoas. Junho/2016



2017

Colabora com Ideias 1º Semestre

Série de debates em parceria com a Livraria Travessa



2017/2018

#Colabora com Ideias *Nos dois lados do túnel*

Debates sobre os ODSs na Zona Norte e na Zona Sul da cidade



#COLABORA

NOS DOIS **com ideias**
LADOS DO TÚNEL



B2W
DIGITAL

PATROCÍNIO

LOJAS AMERICANAS

APOIO

99

DU/TO

LIVRARIA DA TRAVESSA

REALIZAÇÃO

PROJETO
#COLABORA

Colabora com ideias nos dois lados do túnel

Ciclo de debates realizado em
parceria com a LASA / B2W na
Zona Norte e Zona Sul



PROJETO
#COLABORA

Colabora com ideia nos dois lados do túnel

3 edições em outubro, novembro e dezembro de 2017



Clima e desigualdade
Como o aquecimento
global influencia
sua vida

PROJETO
#COLABORA
NOS DOIS com ideias
LADOS DO TÚNEL

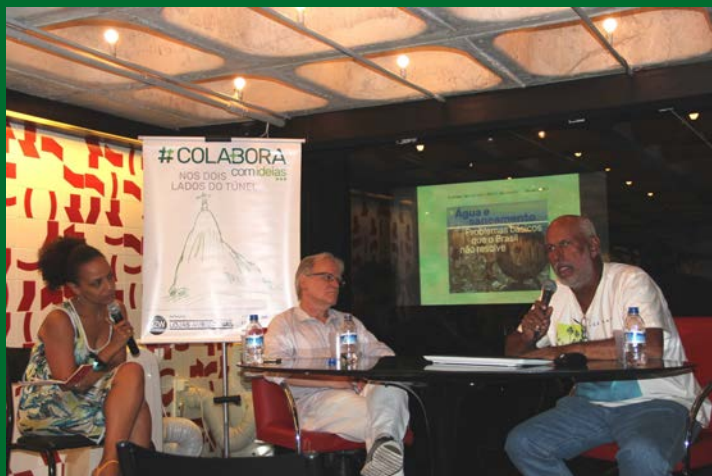
21/novembro
19h às 21hs
No Duto, Rua Carvalho
de Souza, 237, 6º andar
Madureira

22/novembro
19h às 21hs
Na Livraria da Travessa,
Rua Voluntários da Pátria, 97
Botafogo

PATROCÍNIO
LOJAS AMERICANAS

B2W
DIGITAL

APOIO
99 **DU/TO**
LIVRARIA DA TRAVESSA



Água e saneamento
Problemas básicos que o Brasil não resolve

#COLABORA
NOS DOIS com ideias
LADOS DO TÚNEL

5/dezembro - 19h às 21h
No Duto, Rua Carvalho de Souza, 237, 6º andar
Madureira

patrocinador
LOJAS AMERICANAS

B2W
DIGITAL

apoiado por **99** **DU/TO**
LIVRARIA DA TRAVESSA

PROJETO
#COLABORA

Diversidade de temas e profissionais



**Inclusão
Social**



Imagens

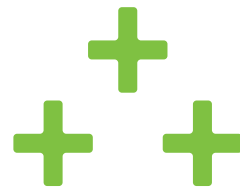
Sustentabilidade



Tecnologia



E MAIS: Mobilidade Urbana, Carnaval,
Música, Economia, Literatura, Viagens,
Redes Sociais, Saneamento, Charges,
Infográficos, Esportes,
ONGs, Voluntariado,
Gastronomia, Moda...



PROJETO

#COLABORA

**Estamos à
disposição para uma
boa conversa!**



CONTATOS



Editorial

agostinhovieira@projetocolabora.com.br

valquiriadaher@projetocolabora.com.br



Comercial e Marketing

flaviacampuzano@projetocolabora.com.br

(21) 98842-2036

www.projetocolabora.com.br

PROJETO
COLA+BORA